

« Salon Couleurs et Finitions » :
Le grand rendez-vous national des Professionnels de la filière second œuvre
Peinture, Décoration et Finition

Le Salon « Couleurs et Finitions », anciennement Couleur 2000, s'est imposé comme le rendez-vous incontournable des professionnels **de la Peinture, du Ravalement, des Revêtements de Sols et Murs, de la Décoration et de la Finition** (entreprises, fabricants, négociants, prescripteurs...).

Devenu biennal ce salon s'installe à compter de Mars 2005 au Parc des expositions de Paris, Porte de Versailles dans son nouveau hall 5. Co-organisé par le Groupe Moniteur et le Groupement des Professionnels de la Peinture et de la Finition (GPPF), il rassemble l'ensemble des acteurs de la filière.

Regroupant **50 000 entreprises**, riches de **190 000 emplois** et générant un CA annuel de **15 milliards d'euros**, le secteur représente un marché attractif et porteur, aux besoins multiples, particulièrement en matière de transfert des savoir-faire et des techniques d'application, comme en matière de transmission des entreprises.

C'est dans un environnement favorable que cette rencontre permettra aux **200 exposants réunis sur 10 000 m2** de présenter les dernières nouveautés tant en termes de produits que de matériaux, de revêtements de sols et de murs, d'outillages, de services ou d'équipements : l'occasion pour les professionnels de découvrir les tendances du secteur et *les innovations en matière de sécurité, d'hygiène, de décoration...* Plus de **8 000 visiteurs** sont attendus sur les 3 jours.

Cette 5^e édition poursuit 4 objectifs répondant aux enjeux de la filière :

- Promouvoir le savoir-faire et les innovations du secteur auprès des professionnels-utilisateurs.
- Favoriser les échanges entre fabricants, entrepreneurs, maîtres d'ouvrage, prescripteurs et fournisseurs, notamment, avec les démonstrations techniques et la présentation d'innovations sur les stands.
- Valoriser la filière et la diversité de ses métiers, en faire connaître ses opportunités notamment en termes d'emplois et de formations,
- Ouvrir ce salon professionnel à toute la filière second œuvre et notamment à la décoration, revêtements de sols et murs, outillage et matériel.

Les temps forts du salon :

- **Les visites officielles,**
- **Les Assemblées Générales et les Conseils d'Administration des partenaires et organisations officielles,**
- **La Journée jeunes qui ouvrira les portes du salon à 400 apprentis** et jeunes engagés ou qui souhaitent s'investir dans ce secteur. Ainsi, ils pourront prendre contact directement avec les entreprises le 15 mars.

Nouveauté de l'édition 2005 :

- **Un espace tendance** de 300 m2 qui regroupera tous les nouveaux produits, les innovations ou tendances du moment par familles de produits. Sous la forme d'un parcours initiatique, les visiteurs pourront, à l'issue de celui-ci, découvrir « L'ATELIER ».

L'inauguration officielle aura lieu le mardi 15 mars 2005 à 11h et sera honorée par les présences de Christian Baffy, Président de la FFB, Jean-François Roubaud, Président de la CGPME, Jacques Guy, Président du Groupe Moniteur, Michel Sénéchal, Président du GPPF, Pierre Capezzone, Président de l'UPPF, Jacques-Philippe Charpy, Président de l'UNTEC, Linda Ijalva, Présidente de l'UNAIID, Michel Nicoletta, Président du GEPI, Eric Demazel, Président de la FND et Médéric Petit, Commissaire Général du Salon.

Informations visiteurs et exposants : www.couleursetfinitions.com

Tél. Informations Pratiques 01 40 13 36 70

Entrée gratuite réservée aux professionnels

Parc des expositions de la Porte de Versailles

Horaires d'ouverture : de 9h à 20h le 15 mars et de 9h à 19h les 16 et 17 mars

Contacts Presse : Agence Précision

Attachée de presse : Lucie Mercuzot – lm@precision.fr - Responsable agence : Magali Faget

Tél. 01 43 38 22 23 – Fax 01 43 38 77 77 - 5 passage Piver – 75 011 Paris