

COMMUNIQUE DE PRESSE

mardi 25 mars 2003

Bilan de "Couleur 2000" : le Salon des Professionnels de la Peinture, des Revêtements de Sols et Murs, de la Décoration, du Ravalement et de la Finition **a réuni 7 200 visiteurs et 180 exposants.**

Seul salon national entièrement dédié aux professionnels de la finition et de la décoration, **Couleur 2000** confirme sa place de "rendez-vous incontournable" de l'ensemble des fabricants, distributeurs, utilisateurs et acheteurs de la filière second œuvre/finition.

Organisée par le Groupe Moniteur et le Groupement des Professionnels Peinture-Ravalement-Finition (GPPF), sa 4ème édition s'est tenue les 19, 20 et 21 mars 2003 à la Grande Halle de la Villette de Paris. Elle a réuni 7 200 visiteurs et 180 exposants...

Chiffres Clés

- L'édition 2003 a accueilli **7 194 visiteurs** (Progression de + 24 % du visitorat / Edition 2002)
 - Répartition géographique des visiteurs : Paris/Ile de France 55 % - Province 45 %.
 - Répartition des visiteurs par activité : entrepreneurs 45%, négociants 15%, prescripteurs 10%, maîtres d'ouvrages 12 %, fabricants 10% ; représentants d'organismes professionnels 8%.
- **178 exposants**, répartis sur 9 000 m² d'exposition aménagés (131 exposants en 2002). Répartition des exposants par activités :

- Fabricants	46 %
- Matériels / Outils	18 %
- Revêtements Sols & Murs	19 %
- Distributeurs / Négociants / Grossistes	3 %
- Services / Equipements	9 %
- Formation	3 %
- Organisme/Presse	2 %

RAPPEL : Avec ses **40 000 entreprises**, cette filière -qui regroupe peinture intérieure et extérieure, revêtements de sols et murs, plâtrerie et finitions- se place dans le bâtiment au second rang en qualité d'employeur et en troisième position- en terme de chiffre d'affaires avec près de 12 milliards d'euros.

Tendances et Innovations

- Début d'internationalisation du salon, avec la présence *de visiteurs* en provenance d'Italie, de Suisse, du Luxembourg, d'Allemagne, de Belgique et d'Espagne et *d'exposants* Espagnols, Allemand, Portugais, Hollandais, Suisse, Luxembourgeois et Belge.
- Démonstrations et présentations de produits nouveaux comme :
 - l'enduit gouttelette lessivable,
 - la spatule ergonomique pour droitier et gaucher,
 - les corniches en polyuréthane flexibles et emboîtables...
- La promotion des produits faite à travers la valorisation des métiers de mise en œuvre :
 - l'application des produits naturels comme la chaux,
 - l'application de décapants,
 - la pose de plafond tendu haute résistance...

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Grands Moments de Couleur 2000

- L'inauguration le 19 mars en présence des instances nationales de la profession avec Christian Baffy, président de la FFB, Georges Rigaud, 1^{er} vice-président de la FFB Région Paris/Ile-de-France, Thierry Servant, président de l'UPPF, Michel Sénéchal, président du GPPF, Jacques Guy, président du Groupe Moniteur...
- L'Assemblée Générale de l'Union Professionnelle Peinture Finitions (UPPF), présidée par Thierry Servant, qui a regroupé 140 entrepreneurs nationaux de la filière.
- Le congrès de la Fédération Nationale de la Décoration (FND), présidée par Eric Demazel les 19/20 mars, qui a rassemblé plus de 100 décideurs nationaux de la décoration.
- Une journée centrée sur les problématiques des jeunes, avec l'urgence à développer des actions de sensibilisation et la mise en place d'une véritable politique de promotion des débouchés professionnels de la filière.
- La conférence "**Reprise d'entreprise : les clés de la réussite**". Alors qu'à la fin de cette décennie l'âge de la retraite concernera en France un entrepreneur sur deux, cette conférence aura permis à bon nombre d'entre eux de se documenter et de trouver une solution pour anticiper leur arrêt d'activité.
- La table ronde, "**L'Europe des peintres**", a réuni des entrepreneurs allemands, français, italiens et luxembourgeois, au cours de laquelle des échanges fructueux ont permis de mieux connaître les particularités des uns et des autres dans l'exercice de leur profession et l'organisation des entreprises.
Très enthousiastes, les intervenants se sont promis de renouveler cette première expérience réussie.
- La réunion des acheteurs du groupement de négoce SOCODA.

La clôture du salon fut marquée par la remise d'une Toile peinte offerte par les organisateurs du salon à l'hôpital Trousseau. Très sensible à cette initiative, Mme Chantal de Singly, sa directrice, nota "l'esprit d'entreprise de cette filière quant à l'attachement qu'elle a sur son savoir faire", tout en faisant un parallèle avec les professions médicales. (La pose officielle de cette toile à l'hôpital Trousseau est prévue courant Mai 2003).

Contacts Presse:

Groupe Moniteur : Geneviève Lalanne-Orliange 01 40 13 32 13 genevieve.lalanne@groupemoniteur.fr
GPPF : Evelyne Barlerin 01 40 55 12 00 barlerine@gppf.ffbatiment.fr

LE GROUPE MONITEUR - Premier groupe de presse français d'information professionnelle et de services dans les secteurs de la Construction et des Collectivités Locales, il emploie 600 collaborateurs dont 150 journalistes. Il édite 18 publications professionnelles qui constituent de véritables références dans leurs secteurs (*L'entrepreneur, Le Moniteur des Travaux publics et du Bâtiment, AMC Le Moniteur, les CTB, La Gazette des Communes, le Courrier des Maires, Paysage Actualités* ...) ainsi qu'un catalogue de 150 ouvrages. A côté des magazines et newsletters, des services en ligne et bases de données, des séminaires et formations, des systèmes de gestion de projets (Prosys)... le Groupe organise des Congrès et des Salons professionnels, sous une entité dédiée "*Euroconvention*" (www.euro-convention.com). Le Groupe est très présent à l'échelon régional, avec des bureaux dans les villes de Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris et Strasbourg, où ses rédactions se mobilisent en permanence pour apporter à leurs interlocuteurs les réponses personnalisées et adaptées à leurs besoins professionnels.

Le GPPF : Groupement des Professionnels Peinture-Ravalement-Finition de Paris et de sa région

Il représente, au niveau régional, toutes les compétences existantes sur le marché de la peinture, du ravalement, de la décoration et de la finition : peinture intérieure et extérieure, pose de revêtements muraux, de revêtements de sols souples, de faux-plafonds, de cloisons sèches, isolation thermique, ravalement et imperméabilité des façades, montage et location d'échafaudages, mais, aussi, certaines activités plus spécifiques comme la peinture décorative, la patine, la dorure, le filage et la peinture industrielle. Ses Missions : rassembler les entreprises du secteur afin de favoriser les échanges d'idées et d'expériences entre ses membres, transmettre aux adhérents toutes les informations nécessaires à la conduite de l'entreprise, les conseiller et les assister dans leurs démarches administratives, les représenter dans les instances économiques, sociales et juridiques de la région, défendre les intérêts des entreprises pour qu'elles puissent exercer leur métier, initier leur propre marché, se développer et assurer ainsi la pérennité de leur activité et enfin valoriser l'image de la profession auprès des donneurs d'ordre et du grand public, tout particulièrement vis à vis des jeunes.