

**Salon des Maires et des Collectivités locales 2004 :  
affluence record au rendez-vous annuel des décideurs locaux  
Paris, 16 – 18 nov. 2004**

**Le Salon des Maires et des Collectivités locales (SMCL), qui se déroule pendant le Congrès des maires, a réuni à Paris Porte de Versailles, 804 exposants et 48 300 visiteurs sur 51 000 m<sup>2</sup>. Il a connu une extension considérable avec une augmentation de 8 % de son visitorat, composé à 58 % d'élus (maires, adjoints aux maires, députés, sénateurs) et 42 % de territoriaux (directeurs généraux, secrétaires généraux, directeurs, chefs de services et autres cadres). Durant trois jours, en un même lieu, les élus locaux et leurs équipes techniques ont eu l'opportunité de découvrir un grand choix de produits et solutions nécessaires à la gestion et à l'aménagement de leur collectivité et de rencontrer l'ensemble des prestataires du secteur. La prochaine édition aura lieu du 22 au 24 novembre 2005 et proposera une offre internationale encore plus développée.**

Cette 9<sup>ème</sup> édition positionne à nouveau le SMCL comme le rendez-vous incontournable des décideurs des collectivités locales et de l'ensemble des industriels et acteurs du secteur. Elle se caractérise par :

. une offre de produits, solutions techniques et services très **diversifiée** puisque se sont côtoyés parmi les exposants de grandes industries, des organismes officiels, des investisseurs et de nombreux fabricants. Tout ce dont une ville a besoin pour fonctionner était présenté et organisé autour de **4 zones d'activités** : Aménagement de la ville et du territoire, Energie/Environnement, Services aux Collectivités, Télécommunications et Technologies de l'Information et de la Communication.

. des produits et services **innovants**, avec la création d'un "village de l'accessibilité" et 80 sociétés participant au Prix de l'Innovation du Salon des Maires.

. le caractère **économique et politique** de ce rendez-vous, avéré par la mobilisation des états majors des entreprises et des collectivités qui se sont donnés l'occasion d'échanger en compagnie de leurs équipes et de rencontrer les décideurs politiques : 16 personnalités, membres du gouvernement ont visité le salon.

. une **internationalisation** de la manifestation avec la présence d'une trentaine d'exposants étrangers et la visite d'une dizaine de délégations étrangères (japonaises, sénégalaises, allemandes, marocaines...) formées d'élus locaux et de représentants d'assemblées parlementaires.

. de nombreux rendez-vous d'**actualité**, d'**échanges** et de **débats politiques**, sur les stands et à travers les Ateliers animés par des journalistes, sur des sujets aussi variés que la réforme de l'Etat, la dématérialisation des achats, les ressources humaines, l'aménagement, l'énergie...

**A propos du Groupe Moniteur**

Le SMCL est organisé par le Groupe Moniteur qui est en France le leader de l'information professionnelle dans les secteurs de la construction et des collectivités locales. Il est présent dans les métiers de la presse, des salons, la formation, l'édition, les librairies, les bases de données et les services internet. Il édite 19 publications spécialisées, dont les hebdomadaires *Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment* (62 000 exemplaires) et *La Gazette des Communes* (35 000 exemplaires). Il emploie 600 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 130 millions d'euros.

-----

Contact : Geneviève Lalanne-Orliange – Tél. 01 40 13 32 73 – Fax 01 40 13 37 80  
[Genevieve.lalanne@groupemonieur.fr](mailto:Genevieve.lalanne@groupemonieur.fr) - [www.euro-convention.com](http://www.euro-convention.com)