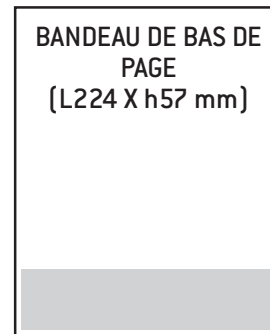
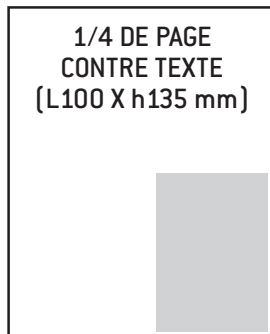


Diffusé pendant les trois jours du salon "LE JOURNAL DU SMCL" traitera de l'actualité de la manifestation, présentera le programme et sera distribué gratuitement auprès des 45 000 visiteurs du salon.

Attention : le nombre d'annonceurs étant limité, les bons de commande seront validés par ordre d'arrivée.



Format du journal
L232x h287 mm



Je réserve un espace publicitaire* dans le journal :

Formats :

- 1/4 de page quadrichromie, contre texte : **2 000 € HT** (L100 X h135 mm)
- Bandeau de bas de page quadrichromie, contre texte : **1 800 € HT** (L224 X h57 mm)

Les annonces doivent nous parvenir sur fichier Xpress (avec les polices de caractères et imports joints)

TOTAL HT =
TVA 19,60 % =

TOTAL TTC =

à l'adresse suivante :
Groupe Moneur / SMCL 2005
à l'attention de Samantha Morin

17 rue d'Uzès - 75002 Paris
Tél. 01 40 13 33 11
le mercredi 19 octobre 2005 au plus tard.

*dans la limite des espaces disponibles

ORDRE D'INSERTION :

IMPORTANT : pour que votre demande soit prise en compte, vous devez impérativement nous renvoyer ce document avec la fiche n°1 "BON DE COMMANDE RÉCAPITULATIF".

A Le Cachet

Signature